



Curso de Marketing del Ser

Desarrollá tu capacidad de liderazgo y potenciá tu impacto personal y profesional.

El Marketing del Ser es una metodología innovadora que combina coaching ontológico, programación neurolingüística (PNL) y OKRs de Google para ayudarte a descubrir tu identidad, fortalecer tu comunicación y alcanzar tus objetivos con claridad y propósito.

En este curso de seis meses, aprenderás a liderar equipos, generar estrategias auténticas y construir relaciones de valor para tu desarrollo personal y profesional.

Temario Detallado

Mes 1: Introducción al Marketing del Ser y Coaching Ontológico

Semana 1: Fundamentos del Marketing del Ser

- Qué es el Marketing del Ser y su diferencia con el marketing tradicional.
- Autenticidad y coherencia en la comunicación.
- Conexión entre identidad personal y estrategia de mercado.

Semana 2: Introducción al Coaching Ontológico

- Definición y principios básicos del coaching ontológico.
- Impacto en el liderazgo y la comunicación.
- La importancia del "ser" antes del "hacer".

Semana 3: Modelos Mentales y Transformación Personal

- Creencias limitantes y potenciadoras.
- El lenguaje y la interpretación de la realidad.
- Ejercicios para desarrollar una mentalidad de crecimiento.

Semana 4: Escucha Activa y Conversaciones Poderosas

- Tipos de escucha y su impacto en el liderazgo.
- Preguntas poderosas para el desarrollo del potencial.
- Prácticas de comunicación efectiva.

Mes 2: Profundización en Coaching Ontológico y Liderazgo

Semana 1: Liderazgo Auténtico y Propósito Personal

- Diferencia entre liderazgo transaccional y liderazgo transformacional.
- Desarrollo de la identidad como líder.
- El impacto del liderazgo basado en valores.

Semana 2: Inteligencia Emocional y Autogestión

- Regulación emocional en el liderazgo.
- Técnicas para la gestión del estrés y el enfoque.
- Herramientas para potenciar la resiliencia.

Semana 3: Desarrollo de Equipos y Cultura Organizacional

- Construcción de confianza y colaboración.
- Gestión de conflictos en equipos de trabajo.
- Coaching aplicado a la creación de equipos de alto rendimiento.

Semana 4: Feedback y Conversaciones Difíciles

- Cómo dar y recibir feedback de manera efectiva.
- Estrategias para enfrentar conversaciones difíciles.
- Ejercicios de role-playing y simulaciones.

Mes 3: Introducción a la PNL y su Aplicación en Liderazgo

Semana 1: Fundamentos de la PNL y su Relación con el Liderazgo

- Introducción a la Programación Neurolingüística.
- Modelos mentales y su impacto en la comunicación.
- La importancia del autoconocimiento en el liderazgo.

Semana 2: El Lenguaje y la Comunicación en el Liderazgo

- Cómo el lenguaje moldea la realidad y afecta la influencia.
- Sistemas representacionales (visual, auditivo, kinestésico) y su impacto en la comunicación.
- Rapport: conexión y confianza en el liderazgo.

Semana 3: Gestión Emocional y Mentalidad de Éxito

- Reconocimiento y regulación emocional para un liderazgo efectivo.
- Técnicas de PNL para reprogramar creencias limitantes.

- Desarrollo de una mentalidad de crecimiento y resiliencia.

Semana 4: Influencia y Motivación a Través de la PNL

- Técnicas de persuasión y liderazgo inspirador.
- Estrategias para motivar equipos y alinear objetivos.
- Ejemplos prácticos y casos de aplicación en el liderazgo.

Mes 4: Técnicas Avanzadas de PNL y Coaching

Semana 1: Aplicación de Anclajes y Reprogramación Mental

- Cómo anclar estados emocionales positivos.
- Técnicas para superar bloqueos mentales.
- Ejercicios de reprogramación mental para el liderazgo.

Semana 2: Comunicación Persuasiva y Liderazgo

- Estrategias de comunicación efectiva.
- Uso de metáforas y storytelling en el liderazgo.
- Prácticas avanzadas para influenciar equipos.

Semana 3: Toma de Decisiones y Negociación con PNL

- Cómo tomar decisiones alineadas con los objetivos.
- Estrategias de negociación y resolución de conflictos.
- Casos prácticos de aplicación.

Semana 4: Integración de PNL en el Coaching y Liderazgo

- Cómo combinar técnicas de PNL y coaching.
- Plan de acción personalizado.
- Evaluación y feedback.

Mes 5: OKRs de Google y su Aplicación en Liderazgo y Estrategia

Semana 1: Introducción a los OKRs y su Importancia

- Qué son los OKRs y cómo funcionan.
- Beneficios de su implementación en empresas y equipos.
- Casos de éxito y aplicaciones.

Semana 2: Definición de OKRs Efectivos y Alineación de Objetivos

- Cómo establecer OKRs alineados con la visión.
- Estrategias para medir el progreso y evaluar resultados.
- Aplicación práctica en proyectos reales.

Semana 3: Implementación de OKRs en Marketing y Liderazgo.

- OKRs en estrategias de marketing.
- Cómo fomentar la responsabilidad y el compromiso del equipo.
- Seguimiento y ajuste de objetivos.

Semana 4: Evaluación y Mejora Continua con OKRs

- Cómo analizar el desempeño basado en OKRs.
- Estrategias para la mejora continua.
- Casos de estudio y aprendizaje colaborativo.

Mes 6: Integración de Coaching, PNL y OKRs en el Marketing del Ser

Semana 1: Integración de Conocimientos y Estrategias

- Cómo combinar coaching, PNL y OKRs en la vida profesional.
- Identificación de oportunidades de mejora.
- Ejercicios de integración.

Semana 2: Desarrollo de Estrategias de Liderazgo en Marketing

- Diseño de estrategias de marketing con propósito.
- Plan de crecimiento personal y profesional.
- Aplicación de técnicas en escenarios reales.

Semana 3: Planificación y Ejecución de Proyectos

- Creación de un proyecto basado en los aprendizajes del curso.
- Implementación de estrategias efectivas.
- Resolución de problemas y ajustes estratégicos.

Semana 4: Presentación de Proyectos Finales y Retroalimentación

- Exposición de proyectos y evaluación final.
- Feedback constructivo y mejora continua.

- Certificación y cierre del curso.

¡Inscríbete y transformá tu forma de liderar!

Duración del curso: 6 meses. Incluye clases semanales de una hora y 45 minutos, con entrega de material exclusivo y prácticas para que puedas aplicar lo aprendido de inmediato.

★ **Cupos limitados. ¡Inscríbete ahora y empezá tu transformación con el Marketing del Ser!**

Costo promocional del 50% de descuento para Distribuidores ROYAL PRESTIGE (Grupos de trabajo y asistentes a la Charla 2025).

Valor del curso: 3 cuotas bimestrales de \$140.000 (Ciento cuarenta mil pesos)

Aprovechá la oportunidad de desarrollar un liderazgo auténtico, mejorar tu comunicación y potenciar tu estrategia de marketing personal con una metodología única.

Inscripción en:

<https://marketingdelsers.com/curso2025/>

Mail: consultas@marketingdelsers.com



117959-6666 o 116666-6657

